

# Bisikletli

ulaşım, bireyler, şirketler, ekonomik sektörler ve bir bütün olarak toplum için olumlu etkiler yaratır.



**Bisiklet ekonomisi** üzerinde yapılan çalışmalar, bu faydalarla ilişkili parasal değeri inceler ve değerlendirir.

Daha fazla bilgi için lütfen buraya tıklayın veya tarayın!



İşe bisikletle gidip gelen çalışanlara parklanma ve benzeri tesisler sağlamak, otopark imkanları sağlamaktan 6 kat daha ucuzdur. Pontifical Catholic University, Lima, Peru

Bisikletli ulaşım ile ilgili örnek vaka çalışmaları ile, bireyler veya şirketler için bisiklet kullanımı etkilerini değerlendirilir.

scan

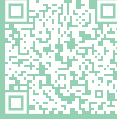


click



Her yıl 34 milyon avrodan fazla tahmini iş hacmi olan bisikletle ilgili faaliyetlerde 300'den fazla iş imkanı vardır  
Rotterdam, Hollanda

scan



click



Ekonomik etki değerdendirmesi, bisiklet kullanımının iş ve GSYİH üzerindeki etkilerini araştırır

scan



click



Covid-19 pandemisi sırasında işe gidip gelmek için bisiklete yatırım yapmanın faydalarının değeri 20 milyar'dır. İtalya

Sosyal maliyet-fayda analizi, bisiklet kullanımının toplum üzerindeki olumlu etkilerini kolektif refah olarak göstermektedir

scan



click



# NEDEN FAYDALIDIR?

hareketlilik yatırımlarına öncelik vermek için

bir projeden kimin yararlandığını ve kimin kaybettiğini araştırmak ve böylece maliyetleri tahsis etmek için

faydaları basit bir şekilde iletmek ve paydařlardan destek toplamak

bisiklet kullanımı algısını rekreasyondan ulaşıma kaydırmak için

Den ortak bir proje



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

...'in teknik desteđi ile

DECISIO



# Bisiklet kullanımı, sürdürülebilir ekonomi politikasıdır

**1 Bisiklet kullanımı bir Çevre Politikasıdır:** Bir bisikletin ürün yaşam döngüsü, seyahat edilen km başına CO2 salımı açısından bir motorlu taşıttan %93 daha düşüktür.

**2 Bisiklet kullanımı bir Verimlilik Politikasıdır:** Trafikte harcanan her saat verimsiz olduğundan, trafik sıkışıklığı ekonomik kalkınmayı sınırlandıran kilit bir faktördür. İşe bisikletle gitmek, üretkenliği artırır ve çalışanlar arasında hastalık iznini azaltır.

**3 Bisiklet kullanımı bir Güvenlik Politikasıdır:** Çocuklar ve genç yetişkinler (5-29 yaş) arasında başlıca ölüm nedeni olan trafik çarpışmalarında her yıl 1,35 milyon kişi hayatını kaybetmektedir.

**4 Bisiklet kullanımı bir Arazi-Kullanım Politikasıdır:** Bir motorlu taşıt için otopark alanı yaklaşık 20 m<sup>2</sup> – bir bisiklet için 2 m<sup>2</sup>'ye kıyasla – yer kapladığından ve günde yaklaşık 22 saat boşta kaldığından, otomobiller alanı verimsiz bir şekilde işgal etmektedir.

**5 Bisiklet kullanımı bir Covid-19 Politikasıdır:** Covid-19 krizi sırasında insanları fiziksel olarak uzak tutabilecek uygun fiyatlı bir hareketlilik çözümü olarak, dünyanın dört bir yanındaki şehirler pop-up bisiklet altyapısını uyguladı ve motorlu taşıtların şehirlerde işgal ettiği kamusal alan insanlara geri kazandırıldı.

**6 Bisiklet kullanımı bir Hareketlilik Politikasıdır:** Yolcu başına bisikletli ulaşım yatırımı, çoğu diğer kentsel hareketlilik seçeneklerinden, özellikle de motorlu taşıt odaklı olanlardan çok daha ucuzdur. Buna ek olarak, bisiklet ile kat edilen her km önemli sosyal faydalar sağlarken, motorlu taşıt yapılan her km'nin toplum için maliyeti vardır.

**7 Bisiklet kullanımı bir Eğitim Politikasıdır:** Okula bisikletle veya yürüyerek giden öğrenciler ve gençler daha iyi konsantre olurlar ve ortalama olarak daha iyi akademik sonuçlar elde ederler.

**8 Bisiklet kullanımı bir Eşitlik Politikasıdır:** Bisiklet, yoksul insanların sosyo-ekonomik fırsatlara erişimini sağlar. Bisikletli ulaşım, tasarımıyla daha güvenli olur ve hissettirirse daha fazla kadın, çocuk ve yaşlı insan bisiklet kullanır.

**9 Bisiklet kullanımı bir Halk Sağlığı Politikasıdır:** Günde 30 dakika bisiklet sürmek, Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) haftalık olarak tavsiye ettiği fiziksel aktivite düzeyine eşittir ve diyabet, obezite, depresyon ve diğer birçok ciddi hastalık riskini azaltır.

**10 Bisiklet kullanımı bir Sosyal Politikadır:** Bisiklet ve yaya altyapısı dostu mahalleler daha yaşanabilir, insan odaklıdır, mağazaların çekiciliğini artırır ve canlı şehirler yaratmaya katkıda bulunur.

referanslar ve daha fazla bilgi için burayı tarayın veya tıklayın

